



4.4.2 De kunst van het bierbrouwen

In het jaar 2003 deed Jan-Willem Fukkink als verwoed amateurbierbrouwer een belangwekkende vondst. Zijn smaakpapillen konden het resultaat van een bepaald recept zeer wel verdragen en het idee dat dit daadwerkelijk een speciaal biertje kon worden, liet hem niet meer los. Ook enkele proefondervindelijke ervaringen in zijn directe familie- en vriendenkring bevestigden de juistheid van zijn oordeel. Aldus ging hij naarstig op zoek naar een manier om zijn eigen gebrouwen bier wereldkundig te maken. Hij vond een kleine zelfstandige brouwerij die in opdracht werkte, liet 1500 liter van het geestrijke vocht vervaardigen en ging in Leiden langs cafés en slijterijen om zijn bier op de markt te brengen. Een toepasselijke naam had hij ondertussen al gevonden: het mooie Leidsch Blond is sinds de officiële introductie op 24 april 2004 niet meer weg te denken uit



het Leidse sociale, culturele en culinaire leven. Het is een fris en hooggistend bier dat bedoeld is als een lekker alternatief voor de reguliere pilsdrinker. Dat het zo enthousiast ontvangen is, deed de brouwer natuurlijk deugd. Het staat bij diverse cafés vast op de tap en gebotteld en verpakt kan het dienen als een smakelijk geschenk of een leuk visitekaartje voor de stad Leiden. Jan-Willem Fukkink: "In vroeger tijden kende Nederland heel wat kleine bierbrouwerijen die elk hun eigen bier maakten. Daar zijn er vandaag de dag niet veel meer van over. Bierbrouwen is een eeuwenoud en ambachte-

lijk procédé en door er veel mee bezig te zijn ontwikkel je er een bepaald gevoel voor. Het is vergelijkbaar met koken in de zin dat je met een beperkt aantal ingrediënten een geheel eigen recept kunt ontwikkelen en verfijnen. Er zijn duizenden bieren, verdeeld over zo'n tachtig verschillende typen, dus voor elke smaak en elke gelegenheid! Met recht een wijde wereld van speciaalbiere die nog ontdekt moet worden. Denk bijvoorbeeld eens aan koken met bier en een bierkaart in restaurants, naast de gebruikelijke wijnkaart. Zo zijn er legio plannen en ideeën voor de toekomst..."